

# REKAP JUDUL KOLEKSI

## Prodi: S1-Akuntansi

Tgl Cetak: 19-05-2017 12:27

### Koleksi Buku

No	Induk	J u d u l
1	32450	AKUNTANSI JILID 1 EDISI 7
2	32608	ANALISIS LAPORAN KEUANGAN FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS BUKU 1 EDISI 10
3	32609	ANALISIS LAPORAN KEUANGAN FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS BUKU 1 EDISI 10
4	32973	PENGANGGARAN : KONSEP DAN TEKNIK PENYUSUNAN ANGGARAN
5	34995	AKUNTANSI JILID 1 EDISI 7
6	34996	AKUNTANSI JILID 1 EDISI 7
7	35326	PENGANTAR AKUNTANSI ADAPTASI INDONESIA EDISI 25
8	35327	PENGANTAR AKUNTANSI ADAPTASI INDONESIA EDISI 25
9	35490	COPYWRITING SECESSFUL WRITING FOR DESIGN, ADVERTISING AND MARKETING SECOND EDITION
10	35568	BUKU PERTAMA BELAJAR PEMROGRAMAN JAVA UNTUK PEMULA
11	35576	TEORI PORTOFOLIO DAN ANALISIS INVESTASI EDISI KESEMBILAN
12	35577	TEORI PORTOFOLIO DAN ANALISIS INVESTASI EDISI KESEMBILAN
13	35578	MODUL : KEWIRAUSAHAAN BERBASIS KOPERASI
14	35579	MODUL : KEWIRAUSAHAAN BERBASIS KOPERASI
15	35582	EKONOMI MANAJERIAL : EKONOMI MIKRO TERAPAN UNTUK MANAJEMEN BISNIS
16	35583	EKONOMI MANAJERIAL : EKONOMI MIKRO TERAPAN UNTUK MANAJEMEN BISNIS
17	35584	POKOK-POKOK HUKUM BISNIS
18	35585	POKOK-POKOK HUKUM BISNIS
19	35586	METODOLOGI PENELITIAN : SKRIPSI, TESIS, DISERTASI, DAN KARYA ILMIAH
20	35587	METODOLOGI PENELITIAN : SKRIPSI, TESIS, DISERTASI, DAN KARYA ILMIAH
21	35588	PENGANGGARAN : KONSEP DAN TEKNIK PENYUSUNAN ANGGARAN
22	35589	PENGANGGARAN : KONSEP DAN TEKNIK PENYUSUNAN ANGGARAN
23	35590	DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN EDISI KE 6
24	35591	DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN EDISI KE 6
25	35592	DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN EDISI KE 6
26	35593	MAKROEKONOMI EDISI KE 6
27	35594	MAKROEKONOMI EDISI KE 6
28	35595	ANGGARAN
29	35596	ANGGARAN
30	35597	ANGGARAN
31	35598	KEWIRAUSAHAAN EDISI REVISI
32	35599	KEWIRAUSAHAAN EDISI REVISI
33	35602	BANK DAN LEMBAGA KEUANGAN LAINNYA EDISI REVISI 2014
34	35603	BANK DAN LEMBAGA KEUANGAN LAINNYA EDISI REVISI 2014
35	35604	PENGANTAR EKONOMI MIKRO EDISI MILLENNIUM
36	35605	PENGANTAR EKONOMI MIKRO EDISI MILLENNIUM
37	35606	ANALISIS LAPORAN KEUANGAN : KONSEP DAN APLIKASI EDISI KETIGA
38	35607	ANALISIS LAPORAN KEUANGAN : KONSEP DAN APLIKASI EDISI KETIGA
39	35608	PSIKOLOGI INDUSTRI
40	35609	PSIKOLOGI INDUSTRI
41	35610	PSIKOLOGI INDUSTRI DAN ORGANISASI : DALAM SUATU BIDANG GERAK PSIKOLOGI SUMBER DAYA MANUSIA
42	35611	PSIKOLOGI INDUSTRI DAN ORGANISASI : DALAM SUATU BIDANG GERAK PSIKOLOGI SUMBER DAYA MANUSIA
43	35617	INI LHO BANK SYARIAH : MEMAHAMI BANK SYARIAH DENGAN MUDAH
44	35619	FRAUD DAN AUDITING

45	35622	TINDAK PIDANA PEMALSUAN : TINDAK PIDANA YANG MENYERANG KEPENTINGAN HUKUM TERHADAP KEPERCAYAAN MASYARAKAT MENGENAI KEBENARAN ISI TULISAN DAN BERITA YANG DISAMPAIKAN
46	35625	PANDUAN PRAKTIS STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN EDISI 2
47	35626	MEMAHAMI IFRS STANDAR PELAPORAN KEUANGAN INTERNASIONAL
48	35627	MEMBUMIKAN AL-QURAN : FUNGSI DAN PERAN WAHYU DALAM KEHIDUPAN MASYARAKAT
49	35632	FORENSIC ACCOUNTING : UNTUK PEMULA DAN ORANG AWAM
50	35633	MENDETEKSI MANIPULASI LAPORAN KEUANGAN
51	35634	PENGANTAR AKUNTANSI I PENDEKATAN SIKLUS AKUNTANSI
52	35652	FILSAFAT BAHASA SEMIOTIKA DAN HERMENEUTIKA
53	35656	SASTRA DAN CULTURAL STUDIES REPRESENTASI FIKSI DAN FAKTA
54	35658	STILISTIKA KAJIAN PUITIKA BAHASA, SASTRA, DAN BUDAYA
55	35661	JASA AUDIT DAN ASSURANCE : PENDEKATAN SISTEMATIS EDISI 8 BUKU 1
56	35668	PERPAJAKAN DI INDONESIA KEUANGAN, PAJAK DAN RETRIBUSI DAERAH
57	35672	ROOM TO READ : TINGGALKAN KARIER DI MICROSOFT DEMI MEMBANGUN 7000 PERPUSTAKAAN DI PELOSOK DUNIA
58	35677	FORENSIC ACCOUNTING AND FRAUD EXAMINATION
59	35678	PENGANTAR AKUNTANSI ADAPTASI INDONESIA EDISI 25
60	35679	PENGANTAR AKUNTANSI ADAPTASI INDONESIA EDISI 25
61	35680	ANALISIS LAPORAN KEUANGAN FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS BUKU 1 EDISI 10
62	35681	ANALISIS LAPORAN KEUANGAN FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS BUKU 1 EDISI 10
63	35682	MANAJEMEN PORTOFOLIO DAN INVESTASI EDISI 9 BUKU 1
64	35683	MANAJEMEN PORTOFOLIO DAN INVESTASI EDISI 9 BUKU 2
65	35684	MANAJEMEN PORTOFOLIO DAN INVESTASI EDISI 9 BUKU 2
66	35685	AKUNTANSI JILID 1 EDISI 7
67	35686	AKUNTANSI JILID 1 EDISI 7
68	35687	PENGANTAR EKONOMI MAKRO EDISI ASIA VOL 2
69	35688	AKUNTANSI KEPERILAKUAN EDISI 2
70	35689	AKUNTANSI KEPERILAKUAN EDISI 2
71	35690	AKUNTANSI MANAJEMEN INFORMASI UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN STRATEGIS
72	35691	AKUNTANSI MANAJEMEN INFORMASI UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN STRATEGIS
73	35692	PEMASARAN JASA : MANUSIA, TEKNOLOGI, STRATEGI PERSPEKTIF INDONESIA JILID 1 EDISI 7
74	35693	PEMASARAN JASA : MANUSIA, TEKNOLOGI, STRATEGI PERSPEKTIF INDONESIA JILID 2 EDISI 7
75	35694	PENGANTAR EKONOMI MAKRO EDISI ASIA VOLUME 1
76	35695	PENGANTAR EKONOMI MAKRO EDISI ASIA VOLUME 1
77	35697	INFORMATION TECHNOLOGY AUDITING AND ASSURANCE (AUDIT TEKNOLOGI INFORMASI DAN ASSURANCE)
78	35699	ASPEK HUKUM DALAM BISNIS
79	35700	MATEMATIKA EKONOMI DAN BISNIS EDISI 2 BUKU 2
80	35701	INTERNAL AUDIT
81	35703	METODE PENELITIAN UNTUK SKRIPSI DAN TESIS BISNIS EDISI KEDUA
82	35704	AKUNTANSI KEUANGAN LANJUTAN PERSPEKTIF INDONESIA BUKU 2
83	35705	AKUNTANSI MANAJEMEN INFORMASI BIAYA UNTUK MENGENDALIKAN AKTIVITAS OPERASI DAN INVESTASI EDISI REVISI
84	35706	MEMAHAMI BUSINESS PLAN
85	35707	ANALISIS LAPORAN KEUANGAN : CARA MUDAH DAN PRAKTIS MEMAHAMI LAPORAN KEUANGAN EDISI 2
86	35715	BUKU PEDOMAN AKADEMIK 2015 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS S1 AKUNTANSI
87	35718	AKUNTANSI MANAJEMEN
88	35719	MANAJEMEN PORTOFOLIO PENERAPANNYA DALAM INVESTASI SAHAM

89	35720	ANALISA LAPORAN KEUANGAN
90	35721	PEMERIKSAAN MANAJEMEN INTERNAL AUDIT EDISI KEDUA
91	35722	AUDIT BERBASIS ISA (INTERNATIONAL STANDARDS ON AUDITING)
92	35723	MANAJEMEN PENGAMBILAN KEPUTUSAN TEORI DAN APLIKASI
93	35724	MANAJEMEN STRATEGIK KONSEP DAN ALAT ANALISIS EDISI KELIMA
94	35725	TEORI EKONOMI MAKRO SUATU PENGANTAR EDISI KE LIMA
95	35727	AUDIT INTERNAL EDISI PERTAMA
96	35729	THE NEW TOEIC OFFICIAL TEST PREPARATION GUIDE
97	35730	PRAKTIKUM PENGANTAR AKUNTANSI UNTUK PERUSAHAAN DAGANG
98	35731	MANAJEMEN STRATEGIK DALAM PENGEMBANGAN DAYA SAING ORGANISASI
99	35736	PENGANGGARAN : KONSEP DAN TEKNIK PENYUSUNAN ANGGARAN
100	35739	STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN PER EFEKTIF 1 JANUARI 2015
101	35760	FRAUD DAN AUDITING
102	35761	AKUNTANSI KEUANGAN DASAR BERBASIS PSAK PER 1 JUNI 2012 BUKU 1
103	35767	AKUNTANSI SEKTOR PUBLIK ORGANISASI NON LABA EDISI 3
104	35769	PENGANGGARAN : KONSEP DAN TEKNIK PENYUSUNAN ANGGARAN
105	35770	ANALISIS LAPORAN KEUANGAN : CARA MUDAH DAN PRAKTIS MEMAHAMI LAPORAN KEUANGAN EDISI 2
106	35771	AKUNTANSI SEKTOR PUBLIK (AKUNTANSI KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH BERBASIS AKRUAL)
107	35795	FRAUD AUDITING DAN INVESTIGATION
108	35797	MANAJEMEN PELABUAN DAN REALISASI EKSPOR IMPOR
109	35799	MEMAHAMI AKUNTANSI SYARIAH DI INDONESIA EDISI REVISI
110	35800	PROCEEDINGS OF THE 2013 IEEE INTERNATIONAL CONFERENCE IN MOOC, INNOVATION AND TECHNOLOGY IN EDUCATION (MITE)
111	35801	THE ASIAN CONFERENCE ON SOCIETY, EDUCATION AND TECHNOLOGY 2014 OSAKA JAPAN (OFFICIAL CONFERENCE PROCEEDINGS)
112	35802	INTERNATIONAL CONFERENCE ON INFORMATION TECHNOLOGY, COMPUTER, AND ELECTRICAL ENGINEERING (ICITACEE) 2015 2ND
113	35803	PROCEEDING SEMINAR NASIONAL CAKRAWALA PEMBELAJARAN BERKUALITAS DI INDONESIA
114	35804	COLLECTION OF PAPERS INTERNATIONAL SEMINAR AND THE 4TH NATIONAL CONFERENCE ON MATHEMATICS EDUCATION
115	35806	UNDERSTANDING AND USING ENGLISH GRAMMAR FOURTH EDITION
116	35807	MARKETING SECOND EDITION
117	35808	JUDGMENT IN MANAGERIAL DECISION MAKING EIGHTH EDITION
118	35818	AUDITING BUKU 1 EDISI 6
119	35819	AUDITING BUKU 2 EDISI 6
120	35820	MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING BERBASIS KOMPETENSI SDM
121	35823	MACROECONOMICS FOR MANAGERS
122	35827	IBU AJARI AKU DARI SURGA
123	35828	BIKIN LARIS RESTORAN 2 MENANGANI KELUHAN PELANGGAN
124	35834	PENGANTAR BISNIS TEORI DAN CONTOH KASUS
125	35835	PRINSIP-PRINSIP PEMASARAN
126	35838	CERMAT MENGUASAI SELUK BELUK PERPAJAKAN INDONESIA
127	35844	BASIC ECONOMETRICS FIFTH EDITION
128	35848	BUSINESS RESEARCH METHODS TWELFTH EDITION
129	35849	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT TWELFTH EDITION
130	35850	RISK MANAGEMENT AND INSURANCE EIGHTH EDITION
131	35851	SERVICES MARKETING INTEGRATING CUSTOMER FOCUS ACROSS THE FIRM SIXTH EDITION
132	35852	BUSINESS LAW THE ETHICAL, GLOBAL, AND E-COMMERCE ENVIRONMENT THIRTEENTH EDITION
133	35853	QUALITY MANAGEMENT FOR ORGANIZATIONAL EXCELLENCE INTRODUCTION TO TOTAL QUALITY SEVENTH EDITION
134	35854	INTERNATIONAL BUSINESS A MANAGERIAL PERSPECTIVE EIGHTH EDITION
135	35856	BUSINESS LAW TEXT AND CASES THIRTEENTH EDITION

136	35861	INTERMEDIATE ACCOUNTING SECOND EDITION
137	35862	MARKETING MANAGEMENT STRATEGIES FIFTH EDITION
138	35868	STATISTIKA DAN PROBABILITAS SERTA IMPLEMENTASI MINITAB
139	35869	STATISTIKA DAN PROBABILITAS SERTA IMPLEMENTASI MINITAB
140	35874	SISTEM INFORMASI AKUNTANSI ( ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS) EDISI 13
141	35877	VISUAL TEAMS : PERANGKAT GRAFIK UNTUK KOMITMEN, INOVASI, DAN PERFORMA TINGGI
142	35880	INDONESIA WOW MARKPLUS WOW WE ARE WOW
143	35881	THE 4 DICIPLINES OF EXECUTION
144	35884	VISUAL MEETINGS
145	35885	STRATEGI PEMASARAN : KONSEP MEMENANGKAN PERSAINGAN BISNIS DAN MENAKAR KEBERHASILAN STRATEGI MENARIK KONSUMEN
146	35887	MARKET LEADER - LOGISTICS MANAGEMENT BUSINESS ENGLISH
147	35888	SASTRA LISAN TEORI DAN PENERAPANNYA
148	35889	AAKER ON BRANDING : 20 PRINSIP ESENSIAL MENGELOLA DAN MENGEMBANGKAN BRAND
149	35890	NEW WAVE MARKETING THE WORLD IS STILL ROUND, THE MARKET IS ALREADY FLAT
150	35891	STUDI KELAYAKAN BISNIS - BAGAIMANA MENAKAR LAYAK ATAU TIDAKNYA SUATU BISNIS DIJALANKAN?
151	35892	WOW LEADERSHIP
152	35893	WOW MARKETING
153	35897	GAMESTORMING : BUKU PANDUAN UNTUK INOVATOR, ANTI KEMAPANAN, DAN PEMBUAT PERUBAHAN
154	35898	AUDITING (PENGAUDITAN BERBASIS ISA) EDISI II
155	35902	SERVICE EXCELLENCE : PELAYANAN PELANGGAN YANG PRIMA OLEH PERUSAHAAN DI INDONESIA
156	35912	PRINSIP-PRINSIP EKONOMI JILID 1 EDISI KEDELAPAN
157	35913	PRINSIP-PRINSIP EKONOMI JILID 2 EDISI KEDELAPAN
158	35915	MARKET LEADER : WORKING ACROSS CULTURES
159	35916	MARKET LEADER ACCOUNTING AND FINANCE BUSINESS ENGLISH
160	35917	STRATEGI PEMASARAN
161	35919	PRINSIP-PRINSIP PEMASARAN
162	35922	METODOLOGI PENELITIAN AKUNTANSI KEPERILAKUAN
163	35926	ONE STOP QUALITATIVE RESEARCH METODOLOGY IN COMMUNICATION
164	35927	ENGLISH FOR ACADEMIC CORRESPONDENCE AND SOCIALIZING
165	35928	THE ELEMENTS OF INTERNATIONAL ENGLISH STYLE
166	35932	MBA FUNDAMENTALS BUSINESS WRITING
167	35937	SHOPPING SAHAM MODAL SEJUTA
168	35939	MARKETING WITH HEART THE SEVEN DRIVERS OF THE REAL MARKETEERS
169	35940	REVOLUSI PANCASILA
170	35942	HBR GUIDE TO BETTER BUSINESS WRITING
171	35951	MARKET LEADER - HUMAN RESOURCES BUSINESS ENGLISH
172	35955	MANAJEMEN KINERJA UNTUK PERUSAHAAN DAN ORGANISASI
173	35964	MANAJEMEN KINERJA EDISI KEEMPAT
174	35969	METODOLOGI PENELITIAN : SKRIPSI, TESIS, DISERTASI, DAN KARYA ILMIAH
175	35971	STATISTIKA UNTUK EKONOMI DAN KEUANGAN MODERN BUKU 2 EDISI 3
176	35972	PENGANTAR MANAJEMEN FUNGSI - PROSES - PENGENDALIAN
177	35973	AKUNTANSI MANAJEMEN SEBUAH PENGANTAR EDISI KEEMPAT
178	35975	BAGAIMANA PEREKONOMIAN TUMBUH DAN MENGAPA RUNTUH
179	35976	PENGANTAR MANAJEMEN WARALABA
180	35978	FINANCIAL RATIO FOR BUSINESS : ANALISIS KEUANGAN UNTUK MENILAI KONDISI FINANSIAL DAN KINERJA PERUSAHAAN
181	35979	HUKUM PIDANA KHUSUS
182	35986	MANAJEMEN KEUANGAN PERUSAHAAN TEORI DAN PRAKTEK EDISI 2
183	35989	UNMARKETING BERHENTI MEMASARKAN JALIN HUBUNGAN

184	35994	PERPAJAKAN EDISI TERBARU 2016
185	35996	PANDUAN PRAKTIS DASAR ANALISA LAPORAN KEUANGAN EDISI REVISI
186	35997	MENGELOLA HOME BUSINESS
187	35998	MENGELOLA REFERENSI KARYA ILMIAH DENGAN MENDELEY
188	36002	STUPID MARKETING
189	36003	PARTIAL LEAST SQUARE (PLS) ALTERNATIF STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) DALAM PENELITIAN BISNIS
190	36004	SERI BISNIS PRAKTIS NEW BUSINESS MODEL IN DIGITAL AGE
191	36008	BUSINESS MODEL NAVIGATOR : 55 MODEL BISNIS UNGGULAN YANG AKAN MENGUBAH BISNIS ANDA
192	36009	PEMASARAN STRATEGIK EDISI 2
193	36018	MANAJEMEN PERKREDITAN
194	36019	ANALISIS LAPORAN KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH
195	36020	ANALISIS LAPORAN KEUANGAN
196	36021	KOMPUTER AKUNTANSI DENGAN MYOB ACCOUNTING
197	36022	AKUNTANSI MANAJEMEN: ALAT PENGUKURAN DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN MANAJERIAL
198	36024	AKUNTANSI PERPAJAKAN
199	36026	BISNIS SOSIAL SISTEM KAPITALISME BARU YANG MEMIHAK KAUM MISKIN
200	36031	MANAJEMEN MODERN DENGAN SCRUM
201	36032	PENDIDIKAN PANCASILA
202	36033	KNOWLEDGE MANAGEMENT EFEKTIF BERINOVASI MERAH SUKSES: A GUIDE BOOK
203	36035	PROCEEDINGS : THE FIRST INTERNATIONAL CONFERENCE ON CHILD-FRIENDLY EDUCATION (11-12 MAY 2016)
204	36038	CEPAT DAN MUDAH KUASAI TENSES DENGAN SMART TABLE
205	36042	INNOVATION, GROWTH AND COMPETITIVENESS: DYNAMIC REGIONS IN THE KNOWLEDGE-BASED WORLD ECONOMY
206	36043	BUILDING SENTENCES THIRD EDITION
207	36044	MANAGING CHANGE IN ORGANIZATIONS FIFTH EDITION
208	36046	MARKETING OF HIGH-TECHNOLOGY PRODUCTS AND INNOVATIONS THIRD EDITION
209	36051	METODE PENELITIAN AKUNTANSI: MENGUNGKAP FENOMENA DENGAN PENDEKATAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF
210	36052	PERSONAL FINANCE NINTH EDITION
211	36053	METODE PENELITIAN
212	36054	THE OFFICIAL GUIDE TO THE TOEFL TEST FOURTH EDITION
213	36056	FUNDAMENTALS OF ENGLISH GRAMMAR THIRD EDITION
214	36057	FUNDAMENTALS OF ENGLISH GRAMMAR THIRD EDITION
215	36064	MODERN AUDITING: ASSURANCE SERVICES AND THE INTEGRITY OF FINANCIAL REPORTING 1 EIGHT EDITION
216	36065	MODERN AUDITING: ASSURANCE SERVICES AND THE INTEGRITY OF FINANCIAL REPORTING 2 EIGHT EDITION
217	36066	PARADIGMA BARU PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN EDISI KEDUA
218	36068	OXFORD ADVANCED LEARNER'S DICTIONARY
219	36071	ESSENTIAL WORDS FOR THE GRE 2ND EDITION
220	36072	MCGRAW-HILL'S GRE GENERAL TESTS 8 PRACTICE TESTS WITH CD-ROM, 2013 EDITION
221	36073	THE OFFICIAL GUIDE TO THE GRE REVISED GENERAL TEST
222	36074	MCGRAW-HILL EDUCATION 400 MUST-HAVE WORDS FOR THE TOEFL
223	36075	OXFORD PHRASAL VERBS DICTIONARY FOR LEARNERS OF ENGLISH
224	36078	ESSENTIAL WORDS FOR THE TOEFL TEST OF ENGLISH AS A FOREIGN IN LANGUAGE 5TH EDITION
225	36109	PANDUAN PRAKTIS MENYUSUN SOP (STANDARD OPERATING PROCEDURE)
226	36112	FINANCIAL ACCOUNTING IFRS EDITION
227	36121	MARKETING MANAGEMENT 14E
228	36123	MANAGERIAL ACCOUNTING INTERNATIONAL STUDENT VERSION SIXTH EDITION
229	36125	BUDGETING FOR MANAGERS

230	36126	AUDITING : PETUNJUK PRAKTIS PEMERIKSAAN AKUNTAN OLEH KANTOR AKUNTAN PUBLIK BUKU 1 EDISI 4
231	36127	AUDITING : PETUNJUK PRAKTIS PEMERIKSAAN AKUNTAN OLEH KANTOR AKUNTAN PUBLIK BUKU 1 EDISI 4
232	36128	KEWIRAUSAHAAN TEORI, PRAKTIK, DAN KASUS-KASUS EDISI 2
233	36129	KEWIRAUSAHAAN TEORI, PRAKTIK, DAN KASUS-KASUS EDISI 2
234	36130	AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH BERBASIS PSAK BUKU 1 EDISI 2
235	36131	AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH BERBASIS PSAK BUKU 1 EDISI 2
236	36132	AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH BERBASIS PSAK BUKU 1 EDISI 2
237	36133	TEKNIK-TEKNIK STATISTIKA DALAM BISNIS DAN EKONOMI BUKU 1 EDISI 15
238	36134	TEKNIK-TEKNIK STATISTIKA DALAM BISNIS DAN EKONOMI BUKU 1 EDISI 15
239	36135	TEKNIK-TEKNIK STATISTIKA DALAM BISNIS DAN EKONOMI BUKU 1 EDISI 15
240	36136	TEKNIK-TEKNIK STATISTIKA DALAM BISNIS DAN EKONOMI BUKU 2 EDISI 15
241	36137	TEKNIK-TEKNIK STATISTIKA DALAM BISNIS DAN EKONOMI BUKU 2 EDISI 15
242	36138	AUDITING PETUNJUK PRAKTIS PEMERIKSAAN AKUNTAN OLEH KANTOR AKUNTAN PUBLIK BUKU 2 EDISI 4
243	36139	AUDITING PETUNJUK PRAKTIS PEMERIKSAAN AKUNTAN OLEH KANTOR AKUNTAN PUBLIK BUKU 2 EDISI 4
244	36140	AKUNTANSI SUATU PENGANTAR BERBASIS PSAK BUKU 1
245	36141	AKUNTANSI SUATU PENGANTAR BERBASIS PSAK BUKU 1
246	36142	AKUNTANSI BIAYA EDISI 2
247	36143	AKUNTANSI BIAYA EDISI 2
248	36144	AKUNTANSI BIAYA EDISI 2
249	36145	STATISTIKA UNTUK EKONOMI DAN KEUANGAN MODERN BUKU 2 EDISI 3
250	36146	STATISTIKA UNTUK EKONOMI DAN KEUANGAN MODERN BUKU 2 EDISI 3
251	36147	STATISTIKA UNTUK EKONOMI DAN KEUANGAN MODERN BUKU 2 EDISI 3
252	36148	AUDIT BERBASIS ISA (INTERNATIONAL STANDARDS ON AUDITING)
253	36149	AUDIT BERBASIS ISA (INTERNATIONAL STANDARDS ON AUDITING)
254	36155	METODE PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN (RESEARCH DEVELOPMENT)
255	36157	STUDI KELAYAKAN BISNIS - BAGAIMANA MENAKAR LAYAK ATAU TIDAKNYA SUATU BISNIS DIJALANKAN?
256	36158	STUDI KELAYAKAN PROYEK BISNIS EDISI KELIMA
257	36159	STUDI KELAYAKAN BISNIS EDISI REVISI
258	36160	TEORI EKONOMI MAKRO SUATU PENGANTAR EDISI KE LIMA
259	36161	PENGANTAR MANAJEMEN FUNGSI - PROSES - PENGENDALIAN
260	36164	KREATIVITAS DAN INOVASI DALAM BISNIS
261	36165	KREATIVITAS DAN INOVASI DALAM BISNIS
262	36174	PRODUCTION AND OPERATIONS MANAGEMENT SYSTEMS
263	36179	MANAJEMEN PRODUKSI DAN OPERASI
264	36180	ANGGARAN
265	36181	ANGGARAN
266	36185	TEKNIK-TEKNIK STATISTIKA DALAM BISNIS DAN EKONOMI BUKU 2 EDISI 15
267	36189	FROM IMAGINATION TO INNOVATION
268	36213	MATEMATIKA DASAR
269	36214	MATEMATIKA EKONOMI
270	36215	MATEMATIKA EKONOMI DAN BISNIS
271	36232	PRAKTIKUM AUDIT BUKU 1 EDISI 3
272	36233	PRAKTIKUM AUDIT BUKU 1 EDISI 3
273	36234	PRAKTIKUM AUDIT BUKU 2 EDISI 3
274	36235	PRAKTIKUM AUDIT BUKU 2 EDISI 3
275	36240	101 METODE DESIGN : PENDEKATAN TERSTRUKTUR UNTUK MENDORONG INOVASI DI ORGANISASI ANDA

276	36241	REKSA DANA UNTUK PEMULA : SERI PANDUAN INVESTASI
277	36242	METODE PENELITIAN BIDANG SOSIAL
278	36249	WORLD CHANGERS: 25 ENTREPRENEURS WHO CHANGED BUSINESS AS WE KNEW IT
279	36250	THE PUBLICITY HANDBOOK : THE INSIDE SCOOP FROM MORE THAN 100 JOURNALISTS AND PR PROS ON HOW TO GET GREAT PUBLICITY COVERAGE
280	36251	E-HABITS: WHAT YOU MUST DO TO OPTIMIZE YOUR PROFESSIONAL DIGITAL PRESENCE
281	36253	NUMBERSENSE: HOW TO USE BIG DATA TO YOUR ADVANTAGE
282	36254	THE ULTIMATE BOOK OF BUSINESS AND LEGAL WORDS YOU SHOULD KNOW
283	36255	SAY IT WITH PRESENTATIONS: HOW TO DESIGN AND DELIVER SUCCESSFUL BUSINESS PRESENTATIONS, REVISED & EXPANDED EDITION
284	36257	THINK AND GROW DIGITAL: WHAT THE NET GENERATION NEEDS TO KNOW TO SURVIVE AND THRIVE IN ANY ORGANIZATION
285	36260	THE DIGITAL ECONOMY ANNIVERSARY EDITION: RETHINKING PROMISE AND PERIL IN THE AGE OF NETWORKED INTELLIGENCE
286	36261	THE DIGITAL ECONOMY ANNIVERSARY EDITION: RETHINKING PROMISE AND PERIL IN THE AGE OF NETWORKED INTELLIGENCE
287	36262	THE POWER OF REAL-TIME SOCIAL MEDIA MARKETING: HOW TO ATTRACT AND RETAIN CUSTOMERS AND GROW THE BOTTOM LINE IN THE GLOBALLY CONNECTED WORLD
288	36263	THE SOCIAL CUSTOMER: HOW BRANDS CAN USE SOCIAL CRM TO ACQUIRE, MONETIZE, AND RETAIN FANS, FRIENDS, AND FOLLOWERS
289	36265	HOW EXCELLENT COMPANIES AVOID DUMB THINGS: BREAKING THE 8 HIDDEN BARRIERS THAT PLAGUE EVEN THE BEST BUSINESSES
290	36266	THINKERS 50 INNOVATION: BREAKTHROUGH THINKING TO TAKE YOUR BUSINESS TO THE NEXT LEVEL
291	36267	SKILLS FOR NEW MANAGERS SECOND EDITION
292	36268	MICRO-ENTREPRENEURSHIP FOR DUMMIES
293	36269	INNOVATIVE PRESENTATIONS FOR DUMMIES
294	36271	SOCIAL CRM FOR DUMMIES
295	36272	CVS FOR DUMMIES
296	36273	CROWDSOURCING LEVERAGES SUCH SOCIAL NETWORKING TOOLS AS FACEBOOK AND TWITTER TO TAP INTO THE POWER OF MANY PEOPLE TO DISTRIBUTE ONE'S WORK LOAD OR GAIN INPUT. ALIZA SHERMAN, CROWDSOURCING INNOVATOR, H
297	36278	WRITE TO THE TOP: WRITING FOR CORPORATE SUCCESS
298	36280	THE PRESENTING COACH: TEACH YOURSELF: BOOK
299	36281	THE PRESENTING COACH: TEACH YOURSELF: BOOK
300	36282	THE EVERYTHING STORE: JEFF BEZOS AND THE AGE OF AMAZON
301	36287	NEGOTIATION SKILLS FOR ROOKIES
302	36288	THE MANAGEMENT COACH (TEACH YOURSELF: BUSINESS)
303	36289	GETTING NOTICED ON GOOGLE IN EASY STEPS
304	36290	GET TO #1 ON GOOGLE IN EASY STEPS
305	36295	COVER LETTERS FOR DUMMIES
306	36296	JOB SEARCH LETTERS
307	36297	BUSINESS ETHICS FOR DUMMIES
308	36298	SEARCH ENGINE OPTIMIZATION FOR DUMMIES
309	36299	SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT FOR DUMMIES
310	36300	PREDICTIVE ANALYTICS FOR DUMMIES
311	36301	FACEBOOK MARKETING ALL-IN-ONE FOR DUMMIES
312	36302	MANAGING FOR DUMMIES 3RD EDITION
313	36303	THE INNOVATORS: HOW A GROUP OF HACKERS, GENIUSES, AND GEEKS CREATED THE DIGITAL REVOLUTION
314	36308	SECRETS OF SELLING SERVICES: EVERYTHING YOU NEED TO SELL WHAT YOUR CUSTOMER CAN'T SEE FROM PITCH TO CLOSE
315	36309	WEBSTER'S NEW WORLD ROGET'S A-Z THESAURUS
316	36310	TECHNICAL ANALYSIS FOR MEGA PROFIT
317	36317	CONTEMPORARY MANAGEMENT EIGHTH EDITION
318	36318	MANAGEMENT 13 EDITION

319	36321	STREETWISE ECOMMERCE: ESTABLISH YOUR ONLINE BUSINESS, EXPAND YOUR REACH, AND WATCH YOUR PROFITS SOAR!
320	36328	BUSINESS ESSENTIAL
321	36330	CTRL ALT DELETE: REBOOT YOUR BUSINESS. REBOOT YOUR LIFE. YOUR FUTURE DEPENDS ON IT
322	36332	CREATIVE BUSINESS SOLUTIONS: PERSUASIVE WRITING: HOW TO MAKE WORDS WORK FOR YOU
323	36333	STREETWISE DO IT YOURSELF ADVERTISING: CREATE MARKETING STRATEGIES AND ADVERTISING THAT GETS RESULTS
324	36334	ONE SIMPLE IDEA FOR STARTUPS AND ENTREPRENEURS: LIVE YOUR DREAMS AND CREATE YOUR OWN PROFITABLE COMPANY
325	36336	MERRIAM-WEBSTER'S DICTIONARY AND THESAURUS
326	36338	PICTURE YOUR BUSINESS STRATEGY
327	36339	THE BACK OF THE NAPKIN: SOLVING PROBLEMS AND SELLING IDEAS WITH PICTURES
328	36340	PAINLESS READING COMPREHENSION
329	36341	CREATIVE STRATEGY GENERATION: USING PASSION AND CREATIVITY TO COMPOSE BUSINESS STRATEGIES THAT INSPIRE ACTION AND GROWTH
330	36342	THE POCKET DICTIONARY OF FINANCE
331	36348	WHO AM I? : PERSONALITY TEST KENALI & UPGRADE DIRIMU
332	36352	DISCOVERING COMPUTERS FUNDAMENTALS: YOUR INTERACTIVE GUIDE TO THE DIGITAL WORLD
333	36358	HOW TO TEACH BUSINESS CORRESPONDENCE; METHODS, MATERIALS AND ASSIGNMENTS FOR TRAINING CORRESPONDENTS
334	36360	AUDITING DAN JASA ASSURANCE PENDEKATAN TERINTEGRASI JILID 1 EDISI 15
335	36361	AUDITING DAN JASA ASSURANCE PENDEKATAN TERINTEGRASI JILID 2 EDISI 15
336	36362	KORESPONDENSI BISNIS PROFESIONAL
337	36363	STUDI KELAYAKAN BISNIS EDISI REVISI
338	36364	STUDI KELAYAKAN BISNIS EDISI REVISI
339	36365	PERPAJAKAN : TEORI DAN KASUS BUKU 2 EDISI 8
340	36367	MANAJEMEN KINERJA EDISI KELIMA
341	36368	MANAJEMEN KINERJA EDISI KELIMA
342	36374	EMOTIONAL BRANDING: THE NEW PARADIGM FOR CONNECTING BRANDS TO PEOPLE
343	36376	ORGANIZATION THEORY AND DESIGN 12 EDITION
344	36377	COPYWRITING SECESSFUL WRITING FOR DESIGN, ADVERTISING AND MARKETING SECOND EDITION
345	36378	FUNDAMENTALS OF FINANCIAL MANAGEMENT 13TH EDITION
346	36379	BRAND NEW: THE SHAPE OF BRANDS TO COME
347	36380	THE ARCHITECTURE OF COMPUTER HARDWARE, SYSTEM SOFTWARE, AND NETWORKING: AN INFORMATION TECHNOLOGY APPROACH, 5TH EDITION
348	36383	MANAGEMENT 3.0: LEADING AGILE DEVELOPERS, DEVELOPING AGILE LEADERS
349	36384	THE SCIENCE AND ART OF BRANDING
350	36389	A GUIDE TO THE BUSINESS ANALYSIS BODY OF KNOWLEDGE (BABOK GUIDE)
351	36400	PAKDE KARWO PINTU GERBANG MEA 2015 HARUS DIBUKA
352	36401	THE STRATEGIC MARKETING PROCESS: HOW TO STRUCTURE YOUR MARKETING ACTIVITIES TO ACHIEVE BETTER RESULTS
353	36416	HAPPY WORK, HAPPY LIFE. MENGINTEGRASIKAN ENGAGEMENT KE DALAM STRATEGI BISNIS UNTUK MENCIPTAKAN TEROBOSAN KINERJA DAN KEPUASAN KERJA
354	36418	MICROSOFT POWERPOINT 2016 STEP BY STEP
355	36419	MICROSOFT EXCEL 2016 STEP BY STEP
356	36420	MICROSOFT WORD 2016 STEP BY STEP
357	36421	MICROSOFT OFFICE 2016 STEP BY STEP
358	36422	MICROSOFT OUTLOOK 2016 STEP BY STEP
359	36423	ARMSTRONG'S HANDBOOK OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT PRACTICE
360	36424	INFORMATION TECHNOLOGY CONTROL AND AUDIT, FOURTH EDITION



361	36442	OFFICIAL TOEFL IBT TESTS SECOND EDITION
362	36446	MARKETING 4.0: MOVING FROM TRADITIONAL TO DIGITAL
363	36448	WISUDA SARJANA DAN DIPLOMA XXXIX : SIAP BERPERAN SEBAGAI INSAN CENDEKIA DAN PEMERSATU BANGSA
364	36449	LANDASAN PSIKOLOGI PROSES PENDIDIKAN
365	36451	DASAR-DASAR EKONOMETRIKA BUKU 1 EDISI 5 (BASIC ECONOMETRICS)
366	36452	DASAR-DASAR EKONOMETRIKA BUKU 2 EDISI 5 (BASIC ECONOMETRICS)
367	36456	PRAKTIKUM PENGANTAR AKUNTANSI UNTUK PERUSAHAAN DAGANG
368	36457	PRAKTIKUM PENGANTAR AKUNTANSI UNTUK PERUSAHAAN DAGANG
369	36460	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN : MENGELOLA PERUSAHAAN DIGITAL, EDISI 13
370	36461	BUSINESS COMMUNICATION TODAY 13TH EDITION
371	36463	MANAJEMEN JILID 1 EDISI 13

### Koleksi Majalah

No	Induk	J u d u l
1	11201	MARKETING JUNI 2014: PETER FISK ON MARKETING GENIUS
2	11257	CHIC AGUSTUS 2014: READY FOR A NEW YOU
3	11258	SWASEMBADA JULI 2014: MEREK-MEREK INDONESIA TERMAHAL 2014
4	11259	SWASEMBADA JULI 2014: MEREK-MEREK INDONESIA TERMAHAL 2014
5	11260	SWASEMBADA AGUSTUS 2014: TOP 250 INDONESIA ORIGINAL BRANDS 2014
6	11261	MIX JULI 2014: MEREK-SIMPATI SHOPPERS DI ZERO MOMENT OF TRUTH
7	11267	VENTURA JOURNAL OF ECONOMICS, BUSINESS, & ACCOUNTANCY APRIL 2014
8	11270	CHIP FOTOVIDEO AGUSTUS 2014: 175 TAHUN FOTOGRAFI
9	11332	TEMPO EDISI APRIL - JUNI 2012 (BENDEL)
10	11333	SWASEMBADA EDISI JULI - DESEMBER 2012 (BENDEL)
11	11334	SWASEMBADA EDISI DESEMBER 2010, JANUARI - JUNI 2012 (BENDEL)
12	11335	TEMPO EDISI SEPTEMBER - OKTOBER 2012 (BENDEL)
13	11336	TEMPO EDISI JULI - AGUSTUS 2012 (BENDEL)
14	11338	TEMPO EDISI DESEMBER 2011 - JANUARI 2012 (BENDEL)
15	11339	TEMPO EDISI FEBRUARI - MARET 2012 (BENDEL)
16	11340	TEMPO EDISI OKTOBER - NOVEMBER 2012 (BENDEL)
17	11341	INFO LINUX EDISI MEI - NOVEMBER 2011 (BENDEL)
18	11342	TEMPO EDISI MARET - APRIL 2012 (BENDEL)
19	11343	INFOKOMPUTER EDISI SEPTEMBER - DESEMBER 2011 (BENDEL)
20	11345	INFO KOMPUTER EDISI MEI - AGUSTUS 2011 (BENDEL)
21	11347	TEMPO EDISI JUNI - JULI 2012 (BENDEL)
22	11351	CHIP FOTOVIDEO EDISI JULI - OKTOBER 2012 (BENDEL)
23	11352	NATIONAL GEOGRAPHIC EDISI DESEMBER 2012 - JUNI 2013 (BENDEL)
24	11353	NATIONAL GEOGRAPHIC EDISI JULI - DESEMBER 2013 (BENDEL)
25	11356	MARKETEERS EDISI JANUARI - JUNI 2013 (BENDEL)
26	11357	MARKETEERS EDISI JULI - DESEMBER 2013 (BENDEL)
27	11358	CHIP EDISI JANUARI - JUNI 2013 (BENDEL)
28	11359	CHIP EDISI JULI - DESEMBER 2013 (BENDEL)
29	11360	SWASEMBADA EDISI DESEMBER 2012 - APRIL 2013 (BENDEL)
30	11361	SWASEMBADA EDISI MEI - JULI 2013 (BENDEL)
31	11362	SWASEMBADA EDISI JULI - OKTOBER 2013 (BENDEL)
32	11363	SWASEMBADA EDISI OKTOBER - JANUARI 2013 (BENDEL)
33	11367	TEMPO EDISI JANUARI - FEBRUARI 2013 (BENDEL)
34	11371	TEMPO EDISI APRIL - JUNI 2013 (BENDEL)
35	11372	MIX EDISI JANUARI - AGUSTUS 2013 (BENDEL)
36	11373	INTISARI EDISI NOVEMBER 2012 - APRIL 2013 (BENDEL)

37	11374	TEMPO EDISI FEBRUARI - APRIL 2013 (BENDEL)
38	11375	TEMPO EDISI JUNI - JULI 2013 (BENDEL)
39	11376	TEMPO EDISI JULI - SEPTEMBER 2013 (BENDEL)
40	11377	SWASEMBADA OKTOBER 2014: LILA LIKU DAN PERGULATAN BATIN NEXT GEN MENUJU PUNCAK
41	11380	TEMPO OKTOBER 2014: PILKADA TIDAK LANGSUNG
42	11381	TEMPO SEPTEMBER 2014: HEBOH RAPAT 18 TRILIUN
43	11382	TIME SEPTEMBER 2014: NEVER OFFLINE
44	11383	TIME SEPTEMBER 2014: THE NEW U2
45	11386	TRAVEL FOTOGRAFI OKTOBER 2014: MELANCONG KE TIMOR TIMUR
46	11387	NATIONAL GEOGRAPHIC OKTOBER 2014: SPINOSAURUS VS T.REX
47	11388	JOURNAL OF BUSINESS & BANKING MEI 2014
48	11390	TEMPO OKTOBER 2014: AKU RAPOPO
49	11391	SWASEMBADA OKTOBER 2014: INDONESIA BEST CEO 2014
50	11392	CHIP OKTOBER 2014: FACEBOOK SI POHON FULUS
51	11393	HELLOBALI OKTOBER 2014: UBER UDUB
52	11394	TIME OKTOBER 2014: THE UMBRELLA REVOLUTION
53	11395	FORTUNE OKTOBER 2014: CAN IBM EVER BE COOL?
54	11396	TEMPO OKTOBER 2014: BENNY MOERDANI YANG BELUM TERUNGKAP
55	11397	TIME OKTOBER 2014: THE MECHANIC
56	11398	MARKETEERS OKTOBER 2014: MILENNIALS CONSUMERS
57	11403	NATIONAL GEOGRAPHIC NOVEMBER 2014: TRAGEDI EVEREST
58	11407	TIME OKTOBER 2014: A NEW HOPE
59	11408	TRAVEL FOTOGRAFI OKTOBER 2014: SURGA KECIL DI PANTAI ORA
60	11409	TEMPO OKTOBER 2014: MIMPI KABINET IMPIAN
61	11410	TEMPO OKTOBER 2014 EDISI KHUSUS: KERJA, KERJA, KERJA!
62	11411	FORTUNE OKTOBER 2014: THE NEW COLD WAR ON BUSINESS
63	11412	TIME OKTOBER 2014: THE FACE OF PROTEST
64	11413	MIX OKTOBER 2014: MEREK-MEREK BERSINAR 2014
65	11414	DESTINASIAN NOVEMBER-DESEMBER 2014: SAATNYA MENYEPI
66	11415	SWASEMBADA OKTOBER 2014: MENGEJAR KEPUASAN PELANGGAN
67	11416	TIME NOVEMBER 2014: STOPPING EBOLA
68	11417	MARKETING JUNI 2014: PETER FISK ON MARKETING GENIUS
69	11418	MARKETING OKTOBER 2014: TOP BUSINESS AND MARKETING SCHOOL
70	11419	MARKETING SEPTEMBER 2014: TOP BRAND GAYA JOKOWI HARUS OTENTIK
71	11420	MARKETING AGUSTUS 2014: KAPAN E-COMMERCE AKAN MELEDAK?
72	11421	MARKETING JULI 2014: 10 PERSAINGAN MEREK TERPANAS DI INDONESIA
73	11422	TEMPO APRIL 2014: EFEK PUAN EFEK JOKOWI
74	11425	INTISARI NOVEMBER 2014: MERAUT KREATIVITAS MEMANEN SUKSES
75	11427	FORTUNE DESEMBER 2014: THE MOST AMBITIOUS CEO IN THE UNIVERSE
76	11428	TIME NOVEMBER 2014: THE POWER OF TAYLOR SWIFT
77	11429	SWASEMBADA NOVEMBER 2014: BEDAH KASUS LOKAL CREATING LEADERS FROM WITHIN
78	11430	TEMPO NOVEMBER 2014: MAIN MENARA BEKAS TIM SUKSES
79	11432	TEMPO NOVEMBER 2014: KOMPLOTTAN DI BALIK TRIOMACAN
80	11436	TIME NOVEMBER 2014: BEYOND THE STARS
81	11437	TIME NOVEMBER 2014: EMPEROR XI
82	11438	SWASEMBADA NOVEMBER 2014: BAGAIMANA MEREKA MELEJIT KETIKA PASAR MENYUSUT
83	11439	FORTUNE NOVEMBER 2014: THE CEO WHISPERER
84	11440	HELLOBALI NOVEMBER 2014: THE TRENDING TEN
85	11443	INTISARI DESEMBER 2014: DARI KARYAWAN JADI JURAGAN
86	11444	JURNAL MANAJEMEN USAHAWAN INDONESIA JULI - SEPTEMBER 2014: PENGARUH FAKTOR-FAKTOR INTRA-ORGANISASI TERHADAP EFEKTIVITAS KEY ACCOUNT MANAGEMENT DAN DAMPAKNYA PADA KINERJA PERUSAHAAN

87	11445	NATIONAL GEOGRAPHIC DESEMBER 2014: MUKJIZAT MAKANAN
88	11446	TEMPO DESEMBER 2014: ANTROPOLOGI KULINER INDONESIA
89	11450	MIX NOVEMBER 2014: INDONESIA MOST EXPERIENTIAL BRAND ACTIVATION 2014
90	11452	VENTURA JOURNAL OF ECONOMICS, BUSINESS & ACCOUNTANCY
91	11453	CHIP DESEMBER 2014: TREN TERKINI 2015
92	11454	CHIP FOTOVIDEO DESEMBER 2014: THE ULTIMATE BUYER'S GUIDE 2015
93	11455	HELLOBALI DECEMBER 2014: BALI BUCKET LIST
94	11456	SUPLEMEN BISNIS INDONESIA DESEMBER 2014: ARAH BISNIS & POLITIK 2015
95	11457	TEMPO EDISI KHUSUS DESEMBER 2014: FAKTA BARU PEMBUNUHAN MUNIR
96	11458	SWASEMBADA DESEMBER 2014: PETA GAJI 2014
97	11461	TEMPO DESEMBER 2014: RELAWAN
98	11462	SWASEMBADA DESEMBER 2014: TUMBUH BERKELANJUTAN BISNIS HIJAU
99	11463	TIME DECEMBER 2014: HALF THE WORLD IS NOT ENOUGH
100	11464	TIME DECEMBER 2014: THE EBOLA FIGHTERS
101	11465	FORTUNE DECEMBER 2014: THE INVESTOR CEOS FEAR MOST
102	11467	TEMPO DESEMBER 2014: MENGENANG ACEH
103	11468	MIX DESEMBER 2014: SCHOOL BRANDING SURVEY: INDONESIA BEST SCHOOL OF COMMUNICATION & MANAGEMENT 2014
104	11469	SWASEMBADA JANUARI 2015: PERJUANGAN MENJADI PERUSAHAAN TERPERCAYA
105	11470	TIME JANUARI 2015: 2015 THE YEAR AHEAD CUBA
106	11471	DESTINASIAN JANUARI/ FEBRUARI 2015: 8 VILA PRIVAT DI BALI
107	11473	TEMPO JANUARI 2015: CINDY ADAMS BICARA
108	11475	TEMPO JANUARI 2015: HOROR AIRASIA
109	11476	NATIONAL GEOGRAPHIC JANUARI 2015: ORANG AMERIKA PERTAMA
110	11477	INTISARI JANUARI 2015: SHIO DAN PROFESI YANG BERJAYA DI TAHUN KAMBING 2015
111	11482	TEMPO JANUARI 2015: MENGAPA PILIH BUDI GUNAWAN
112	11483	TIME JANUARY 2015: THE WAY OF KEI
113	11484	INFOKOMPUTER JANUARI 2015: NASIB CLOUD COMPUTING DI 2015
114	11491	THE INDONESIAN ACCOUNTING REVIEW JULY 2014
115	11492	HELLOBALI JANUARY 2015: LATEST LAVISH LODGINGS
116	11493	INTISARI FEBRUARI 2015: MERAUP RUPIAH DENGAN BISNIS DARI RUMAH
117	11494	INTISARI MARET 2015: UNDANG REZEKI DENGAN CERDAS
118	11496	TRAVEL FOTOGRAFI FEBRUARI 2015: ELOKNYA PARAS ANAMBAS
119	11498	STIKOMAGZ JANUARI 2015: TRAVELLING LABUAN BAJO
120	11499	NATIONAL GEOGRAPHIC FEBRUARI 2015: DERITA SENYAP
121	11500	NATIONAL GEOGRAPHIC MARET 2015: MEMBANTAH SAINS
122	11501	JURNAL MANAJEMEN USAHAWAN INDONESIA DESEMBER 2014: KONSISTENSI EFEK RAMADHAN DALAM WAKTU DAN PERIODE YANG BERBEDA
123	11503	XRDS WINTER 2014: HEALTH INFORMATICS
124	11504	CONTROL ENGINEERING ASIA JANUARY-FEBRUARY 2015: LOOKING AHEAD THE AUTOMATION INDUSTRY IN 2015
125	11505	MIX FEBRUARI 2015: INDONESIA DIGITAL BRAND CAMPAIGN 2015
126	11506	MIX MARET 2015: CEO & CRISIS PUBLIC RELATIONS
127	11507	TIME FEBRUARY 2015: CHEAP FUEL
128	11508	TIME FEBRUARY 2015: STRANGERS CRASHED MY CAR, ATE MY FOOD AND WORE MY JEANS
129	11509	TIME FEBRUARY 2015: WHAT STARBUCKS KNOWS ABOUT AMERICA
130	11510	TIME FEBRUARY 2015: THIS BABY COULD LIVE TO BE 142 YEARS OLD
131	11511	TIME MARCH 2015: THE ISIS TRAP
132	11513	HELLOBALI FEBRUARY 2015: WOW THE VOW
133	11515	PC MEDIA FEBRUARI 2015: DIGITAL ASSISTANT
134	11516	PC MEDIA JANUARI 2015: BEST SOFTWARE 2015
135	11521	CHIP FEBRUARI 2015: 100 APPS TERBAIK

136	11523	CHIP FOTOVIDEO FEBRUARI 2015: ALL ABOUT PORTRAITS
137	11524	CHIP FOTOVIDEO MARET 2015: KREATIVITAS DALAM FOTOGRAFI ASTRONOMI
138	11527	INFOKOMPUTER MARET 2015: KOTA KEMBANG KOTA CERDAS
139	11528	INFOKOMPUTER FEBRUARI 2015: MENAGIH JANJI 4G
140	11529	FORTUNE MARCH 2015: HOW IKEA BUILT A GLOBAL EMPIRE
141	11530	FORTUNE MARCH 2015: OIL'S NEW MATH
142	11536	MARKETING DESEMBER 2014: MARKETING KABINET KERJA
143	11537	MARKETING DESEMBER 2014: MARKETING KABINET KERJA
144	11538	MARKETING FEBRUARI 2015: RULES FOR SUCCESS
145	11539	MARKETING FEBRUARI 2015: RULES FOR SUCCESS
146	11540	VENTURA DECEMBER 2014: ANALYSIS OF MACROECONOMICS AND DIAGNOSTIC OF ECONOMIC GROWTH OF SURABAYA
147	11542	SWASEMBADA FEBRUARI 2015: INDONESIA BEST PRACTICE IN CORPORATE TRANSFORMATION 2015
148	11550	CHIP APRIL 2015: ANDROID ONE
149	11551	MIX MARET 2015: BRAND ACQUISITION MENGAPA PERLU DIPERTIMBANGKAN
150	11552	MIX MARET 2015: BRAND ACQUISITION MENGAPA PERLU DIPERTIMBANGKAN
151	11560	SWASEMBADA APRIL 2015: INDONESIA BEST INNOVATION + CREATIVITY IN BUSINESS 2015
152	11561	FORTUNE FEBRUARY 2015: THE AGE OF UNICORNS
153	11562	PC MEDIA MARET 2015: ACER ASPIRE R13
154	11564	TIME MARCH 2015: THE CLINTON WAY
155	11567	TIME APRIL 2015: NAVIGATING THE NEW MIDDLE EAST
156	11568	FORTUNE APRIL 2015: THE WORLD'S 50 GREATEST LEADERS
157	11569	CHIP FOTOVIDEO APRIL 2015: 10 TEKNIK FOTO KREATIF
158	11570	MARKETING JANUARI 2015: VIRTUAL STORE GAGALKAH MENGGANTIKAN MODERN RETAIL?
159	11580	WARTA MEDIA INFORMASI DAN KOMUNIKASI HASIL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT MARET 2013
160	11589	JOURNAL OF BUSINESS & BANKING NOVEMBER 2014
161	11597	MARKETING APRIL 2015: THE POWER OF BRAND STORY
162	11599	TIME APRIL 2015: BLACK LIVES MATTER
163	11601	MIX APRIL 2015: CREATIVE MARKETING FOR SMALL MEDIUM ENTERPRISE
164	11603	SWASEMBADA APRIL 2015: KARENA WANITA PUNYA DAYA
165	11605	MARKETING MARET 2015 : DIGITAL MARKETING MAMPUKAH MENCIPTAKAN RETURN YANG TINGGI
166	11606	CONTROL ENGINEERING ASIA APRIL 2015 : THE FUTURE OF EVERYTHING
167	11607	MARKETING APRIL 2015 : THE POWER OF BRAND STORY
168	11609	INTISARI MEI 2015 : BERLIBUR CERDAS : HATI SENANG & DAPAT UANG
169	11610	PC MEDIA APRIL 2015 : STEAM MACHINE
170	11611	INFOKOMPUTER MEI 2015 : BANYAK CARA MEMBANGUN SMART CITY
171	11612	SWASEMBADA MEI 2015 : BUMN INC.
172	11613	MIX MEI 2015 : MENEMBUS EMERGING MARKET ASIA & AFRIKA
173	11614	MIX MEI 2015 : MENEMBUS EMERGING MARKET ASIA & AFRIKA
174	11621	CHIP MEI 2015 : AWAS DATA ANDA DI JEBOL
175	11624	FORTUNE MAY 2015 : ALZHEIMER'S
176	11625	SWASEMBADA MEI 2015 : POTENSI DAHSYAT DIASPORA INDONESIA
177	11626	TIME MAY 2015 : WHY MODI MATTERS
178	11627	TIME MAY 2015 : NEPAL'S SORROW
179	11629	CHIP JUNE 2015 : AWAS TERTIPU BELANJA ONLINE
180	11639	TIME MAY 2015 : AFTERSHOCK
181	11640	TIME JUNE 2015 : LOST IN THE WORLD
182	11641	TIME JUNE 2015 : ONE SMALL STEP
183	11648	SWASEMBADA JUNI 2015 : MEMBEDAH LEDAKAN PASAR BISNIS HEALTH CARE

184	11649	SWASEMBADA JUNI 2015 : MENYERGAP RANUMNYA PASAR KELAS MENENGAH
185	11650	FORTUNE JUNE 2015 : THE WAR ON BIG FOOD
186	11651	FORTUNE JUNE 2015 : AMERICA'S LARGEST CORPORATION 500
187	11652	MIX JUNI 2015 : MARKETERS DI TENGAH TURBULENSI BISNIS 2015
188	11653	MIX JUNI 2015 : MARKETERS DI TENGAH TURBULENSI BISNIS 2015
189	11654	INFOKOMPUTER JUNI 2015 : BEREBut KANTONG PELANCONG
190	11656	CONTROL ENGINEERING MAY 2015 : ASSET MANAGEMENT
191	11657	CONTROL ENGINEERING ASIA MARET - APRIL 2015 : THE FUTURE OF EVERYTHING
192	11658	XRDS SPRING 2015 : SECURE YOUR DATA AND COMPUTE ON IT, TOO
193	11659	CHIP EDISI JULI - DESEMBER 2014 (BENDEL)
194	11661	FORTUNE EDISI SEPTEMBER 2013 - APRIL 2014 (BENDEL)
195	11662	FORTUNE DECEMBER 2012 - AGUSTUS 2013 (BENDEL)
196	11686	TIME JUNE 2015 : SHE COULD LEAD THE ONLY CHINESE DEMOCRACY
197	11687	TIME JULY 2015 : THE ANSWERS ISSUE
198	11689	SWASEMBADA JULI 2015 : 100 INDONESIA'S BEST WEALTH CREATORS 2015
199	11690	CHIP JULI 2015 : MENGINTIP COMPUTEX 2015
200	11695	PC MEDIA JUNI 2015 : APA YANG PERLU ANDA KETAHUI TENTANG WIRELESS CHARGING
201	11697	MARKETING JULI 2015 : MELEDAKKAN MERK DENGAN LISENSI
202	11698	MARKETING JULI 2015 : MELEDAKKAN MERK DENGAN LISENSI
203	11705	TIME JULY 2015 : IRAN
204	11709	SWASEMBADA JULI 2015 : WORD OF MOUTH
205	11728	PC MEDIA JULI 2015 : TEKNOLOGI BARU YANG DIPERKENALKAN GOOGLE
206	11729	INFOKOMPUTER AGUSTUS 2015 : MENAKAR KINERJA RUDIANTARA
207	11731	MIX SEPTEMBER 2015 : MENYIKAP RAHASIA BISNIS KOLABORATIF ALA GO-JEK
208	11732	MIX SEPTEMBER 2015 : MENYIKAP RAHASIA BISNIS KOLABORATIF ALA GO-JEK
209	11734	SWASEMBADA AGUSTUS 2015 : INDONESIA BEST CITIES FOR BUSINESS 2015
210	11736	TIME AUGUST 2015 : VIRTUAL REALITY
211	11738	CHIP AGUSTUS 2015 : KISAH JUANG PATRIO TIK
212	11739	CHIP FOTO VIDEO SEPTEMBER 2015 : BERBURU FOTO SAAT BERLIBUR
213	11745	PC MEDIA AGUSTUS 2015 : STANDAR MEMORY GENERASI BERIKUTNYA
214	11749	MARKETING AGUSTUS 2015 : CITY BRANDING
215	11750	CHIP SEPTEMBER 2015 : EDISI ULANG TAHUN
216	11756	MARKETING AGUSTUS 2015 : CITY BRANDING
217	11757	VENTURA JOURNAL OF ECONOMIS, BUSINESS & ACCOUNTANCY JULY 2015
218	11760	KALBIS SCIENTIA AGUSTUS 2014
219	11761	KALBIS SCIENTIA AGUSTUS 2014
220	11762	THE INDONESIAN ACCOUNTING REVIEW JUNE 2015
221	11764	SWASEMBADA SEPTEMBER 2015 : SURVEI GAJI 2015
222	11767	MARKETING SEPTEMBER 2015 : MENELISIK STRATEGI GEMILANG
223	11768	MARKETING SEPTEMBER 2015 : MENELISIK STRATEGI GEMILANG
224	11769	KALBIS SCIENTIA JURNAL SAINS DAN TEKNOLOGI FEBRUARI 2015
225	11770	KALBIS SCIENTIA JURNAL SAINS DAN TEKNOLOGI FEBRUARI 2015
226	11771	INFOKOMPUTER SEPTEMBER 2015 : WINDOWS 10 DI MATA CIO
227	11772	PC MEDIA SEPTEMBER 2015 : REVIEW WINDOWS 10
228	11777	MIX OKTOBER 2015 : PULIC RELATIONS OF THE YEAR 2015
229	11778	MIX OKTOBER 2015 : PULIC RELATIONS OF THE YEAR 2015
230	11784	SWASEMBADA SEPTEMBER 2015 : MEREK-MEREK TERBAIK INDONESIA 2015
231	11795	JURNAL SAINTEKOM SAINS TEKNOLOGI KOMPUTER DAN MANAJEMEN MARET 2011 - MARET 2014 (BENDEL)
232	11801	TIME OCTOBER 2015 : BREAST CANCER'S NEW FRONTIER
233	11810	TEMPO NOVEMBER 2015: PAPA MINTA SAHAM

234	11811	TEMPO NOVEMBER 2015 : DILEMA JOKOWI
235	11812	TEMPO NOVEMBER 2015 : KETIKA PALOH DITUDING
236	11813	TEMPO NOVEMBER 2015 : CERITA DARI LAUT
237	11814	TEMPO OKTOBER 2015 : LOBI EMAS FREEPORT ISTANA
238	11815	TIME OCTOBER 2015 : EXODUS
239	11816	TIME NOVEMBER 2015 : WHAT IT TAKES TO FORGIVE A KILLER
240	11817	TIME OCTOBER 2015 : RUSSIA JUST WANTS TO BE FRIENDS
241	11818	TIME NOVEMBER 2015 : IRAN 2015
242	11819	TIME NOVEMBER 2015 : FUSION
243	11820	TIME NOVEMBER 2015 : THE WAR ON DELICIOUS
244	11821	FORTUNE NOVEMBER 2015 : THE 21ST CENTURY CORPORATION
245	11822	SWASEMBADA OKTOBER 2015 : 100 MEREK INDONESIA TERMAHAL 2015
246	11823	SWASEMBADA NOVEMBER 2015 : INDONESIA IT CHAMPIONS
247	11824	SWASEMBADA NOVEMBER 2015 : 100% PUAASS!
248	11827	MIX NOVEMBER 2015 : INDONESIA EXPERIENTIAL BRAND AWARDED 2015
249	11828	MIX NOVEMBER 2015 : INDONESIA EXPERIENTIAL BRAND AWARDED 2015
250	11835	JURNAL MANAJEMEN USAHAWAN INDONESIA JANUARI - MARET 2015
251	11837	PC MEDIA NOVEMBER 2015 : KEMERIAHAN MICROSOFT TECHDAYS 2015
252	11839	PC MEDIA OKTOBER 2015 : FITUR DAN TIPS MENGGUNAKAN CORTANA DI WINDOWS 10
253	11842	INTISARI NOVEMBER 2015 : RAHASIA KELUARGA SUPER
254	11843	CHIP NOVEMBER 2015 : MUSIK DIGITAL
255	11844	INFOKOMPUTER NOVEMBER 2015 : TERUS BERINOVASI DI TENGAH RESESI
256	11850	INTISARI DESEMBER 2015 : SERAKAHLAH DI SAAT KRISIS
257	11851	FORTUNE DESEMBER 2015 : BUSINESS PERSON OF THE YEAR
258	11852	TIME DESEMBER 2015 : WORLD WAR ISIS
259	11853	TEMPO DESEMBER 2015 : DIA YANG DITUDING
260	11854	SWASEMBADA DESEMBER 2015 : JELI & KREATIF MENDONGKRAK EKSPOR
261	11961	TEMPO FEBRUARI 2016 : AHOK VS PENGUASA KALIJODO
262	11963	TEMPO MARET 2014 - APRIL 2014 (BENDEL)
263	12046	TEMPO MEI 2016 : FOBIA HANTU KOMUNISME